

Daniela Salina

# Viaggio a Street Art e dintorni

## Movimenti paralleli e influenze sull'estetica, la pubblicità, il gusto

Il libro racconta come negli anni '70 si è vissuta la nascita di un'espressione giovanile che veniva dal basso: era una forza che cercava lo scontro con l'establishment. Culla di questo fenomeno, era la città di New York, una melting pot crogiolo di elementi etnici, religiosi e culturali che ha prodotto, e continua a produrre, movimenti artistici.

La parte più coinvolgente del libro, è quella delle interviste che svelano le personalità dei protagonisti: artisti, galleristi e operatori culturali del settore.

Il nostro percorso è andato oltre la scaletta iniziale. Man mano che ci inoltravamo nei tanti aspetti di questo mondo, lo spirito di ricerca ci ha spinto avanti e avanti, richiedendo tempi supplementari.

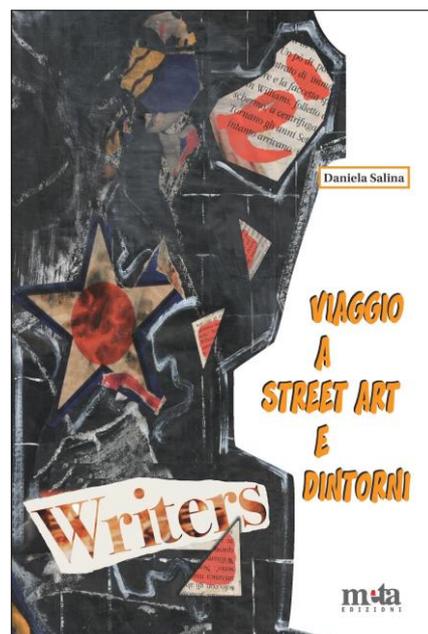
Il primo dei due movimenti, entrambi non previsti, ma tema di un corso d'arte dedicato agli studenti di comunicazione, è il Culture Jamming, la cui protesta è così articolata e interessante che non potevamo ignorarla.

Il secondo invece, prende vita all'interno delle università e "serpeggia" nel mondo dell'informazione. Ha una matrice colta, proviene dal mondo letterario, e si chiama Luther Blisset. Come il resto della provocazione, descritta nel testo, evidenzia il sabotaggio culturale e la pratica delle beffe.

Il libro incuriosisce e coinvolge chi è appassionato d'arte e vuol seguire l'evoluzione di questi ultimissimi anni, ma questo nostro lavoro, prima di ogni altra cosa, entra spontaneamente nell'ambito della cultura personale.

L'ultima sorpresa, è la presenza del tema recentemente più celebrato dai libri di comunicazione: il legame tra arte-pubblicità e, in particolar modo, dell'influenza che la Street Art ha avuto, e continua ad avere, sulla grafica e sullo stile della comunicazione.

La lettura di Viaggio a Street Art, avrà un seguito, vi accompagnerà nella ricerca della creatività nelle nostre strade, e in tutto ciò che ci circonda e, perché no, anche in noi stessi.



### Daniela Salina

Daniela Salina si è mossa professionalmente tra Milano e Londra. Il piacere della scrittura vince sulla sua preparazione artistica, così sceglie il mestiere di copywriter presso l'agenzia interna della STAR. La condivisione del lavoro con il marketing, la convince a capirne meglio i meccanismi, attraverso un'azienda formativa come la Colgate Palmolive. Torna alla pubblicità, prima nel ruolo di capogruppo e poi di direttore creativo, in agenzie multinazionali, come TBWA e Publicis.

Già dall'inizio degli anni '90, in Accademia di Comunicazione, scopre la passione per l'insegnamento. Quando, nel 1999, lascia l'agenzia Foot Cone & Belding, è pronta per la libera professione, ma non abbandona la docenza. Intorno agli anni 2000 passa alla NABA, (Nuova Accademia delle belle Arti) insegnando pensiero creativo e metodologia progettuale.

Contemporaneamente, tiene brevi seminari all'Università di Pavia, per il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e per il CIM (Comunicazione Interculturale e Multimediale) trattando temi che riguardano il pensiero laterale e creativo. E' stata più volte in Gran Bretagna per condurre seminari estivi.

L'esperienza si è conclusa con il Jordanstone College of Art & Design di Dundee.

E' stata vicepresidente dell'Associazione nazionale TP Pubblicitari professionisti per un triennio.

|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
| Autore:              | Daniela Salina                     |
| Editore:             | META Edizioni – Treglio (Ch)       |
| Pagine:              | 208                                |
| Prezzo di copertina: | <b>18,00 €</b>                     |
| Pubblicazione:       | Giugno 2015                        |
| Formato:             | 14x21 cm. – Rilegato in broccatura |
| Genere:              | Arte contemporanea                 |
| Collana:             | Granuli del contemporaneo          |
| Codice ISBN          | 978-88-95444-17-8                  |